



Conversatorios sobre

Ganadería Sostenible

Hacia la sostenibilidad en la ganadería colombiana a través de trabajos en cadenas de valor

Alianza

Karen Enciso

Forrajes Tropicales, Alianza Bioversity-CIAT

9 de julio de 2020



Centro Internacional de Agricultura Tropical
Desde 1967 *Ciencia para cultivar el cambio*



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

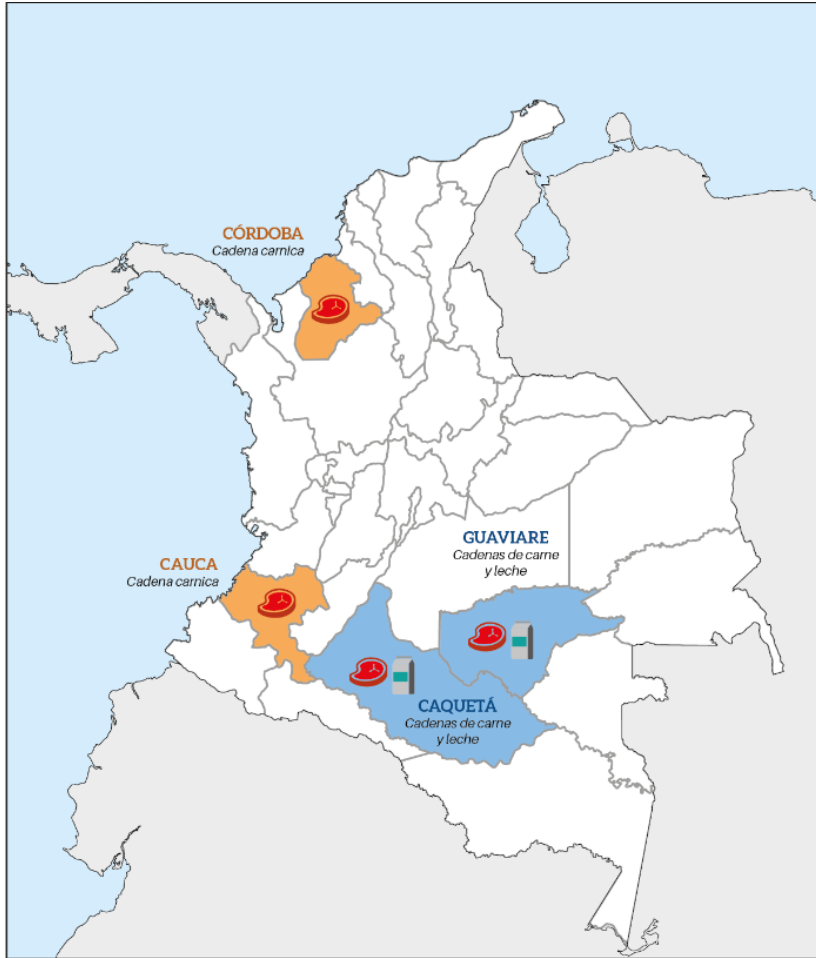
Contenido



Conversatorios sobre
**Ganadería
Sostenible**

MyC101: Mercados y consumidor final

Presentación estudio de caso



CADENAS DE CARNE Y LECHE DEPARTAMENTOS DE CAQUETÁ Y GUAVIARE

INICIATIVA

 **Visión
Amazonía**



Iniciativa Visión Amazonía

Promoción de un nuevo modelo de desarrollo sostenible

bajo en deforestación, competitivo y que mejore las condiciones de vida locales

Gobernanza forestal

Fortalece la capacidad institucional para el uso sostenible de los bosques, educación ambiental, control y vigilancia.

Planificación y desarrollo sectorial sostenible

Gestiona políticas, acuerdos y alianzas público-privadas para un desarrollo bajo en deforestación.

Agroambiental

Impulsa la producción sostenible de las cadenas regionales. Promueve la extensión rural a productores y el acceso a crédito con incentivos de conservación del bosque y posibilitando la incursión de nuevos mercados.

Gobernanza ambiental con pueblos indígenas

Potencia las prácticas tradicionales, la diversidad cultural y los bosques en los territorios.

Condiciones habilitantes

Monitoreo de la superficie del bosque: deforestación y la efectividad de las intervenciones del programa.

Fortalecimiento de las cadenas productivas regionales
Hacia cadenas de valor sostenibles



Conversatorios sobre
Ganadería Sostenible

MyC101: Mercados y consumidor final

Objetivo y metodología

Facilitar la **construcción participativa** de estrategias de fortalecimiento de las cadenas productivas regionales



Competitividad económica, desempeño ambiental y acuerdos cero deforestación

Metodologías

- Análisis Participativo de Cadenas de Mercado para Pequeños Productores (Lundy et al., 2007)
- ValueLinks (Springer-Heinze, 2007).
- LINK (Lundy et al., 2014)

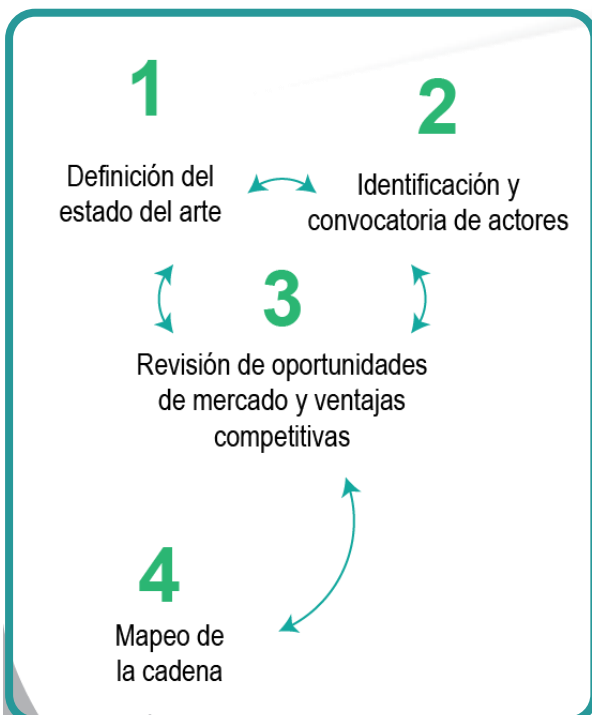
Aplicación: pasos metodológicos



Conversatorios sobre
**Ganadería
Sostenible**

MyC101: Mercados y consumidor final

Análisis de cadenas



Primer taller multiactoral

Construcción de una visión compartida

6

Análisis de los cuellos de botella

Principal producto: Mapeo de la cadena

- ✓ Procesos clave de la cadena
- ✓ **Flujo de productos y mercados de destino**
- ✓ Flujos de información y conocimiento
- ✓ Actores involucrados y su rol
- ✓ Descripción detallada por eslabón
- ✓ Volúmenes de productos
- ✓ Tipo de relaciones y vínculos
- ✓ Valor agregado en cada eslabón y distribución del valor
- ✓ Servicios que se prestan por eslabón
- ✓ Factores de contexto
- ✓ Estudio oportunidades y ventajas competitivas

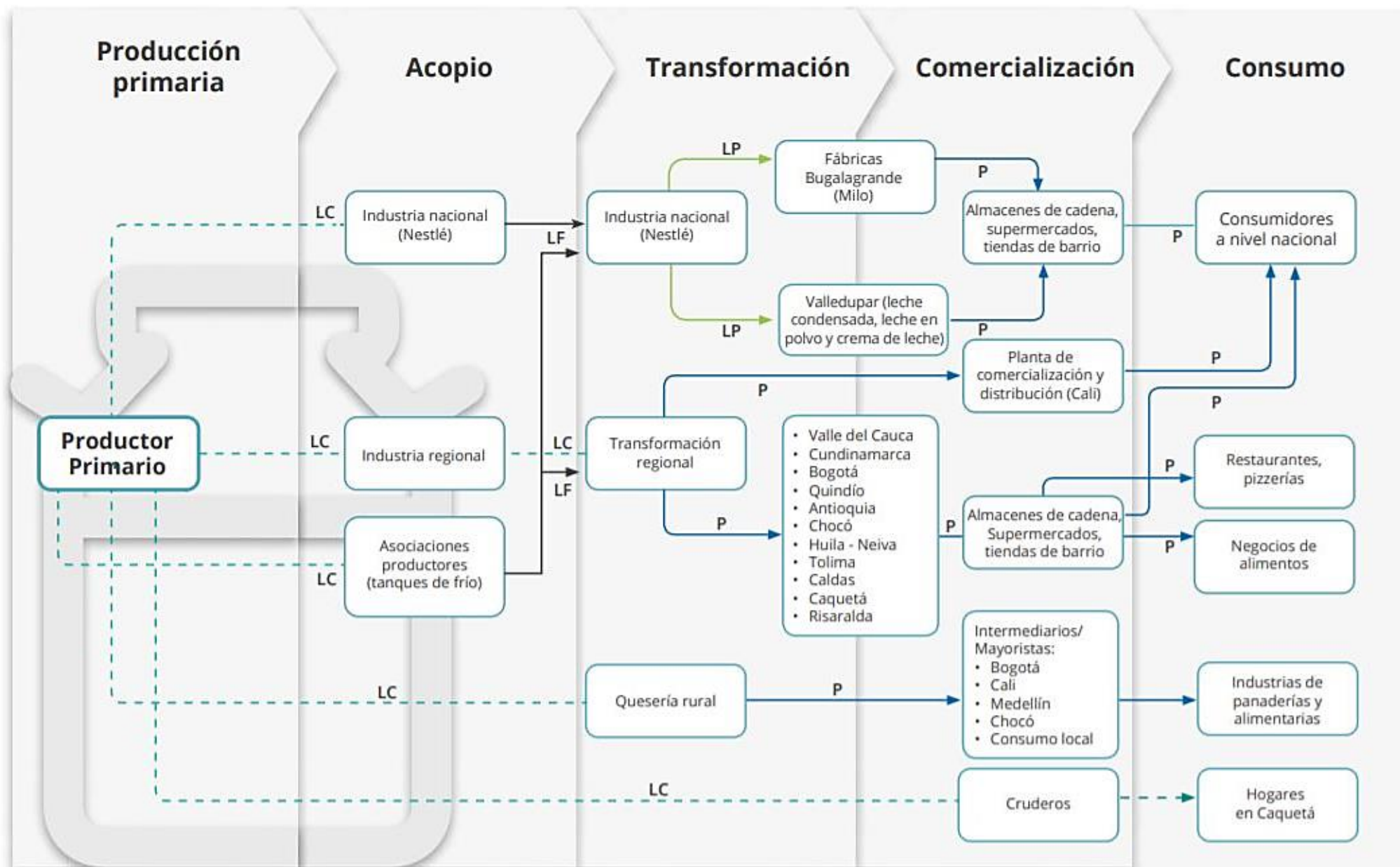


Conversatorios sobre

Ganadería Sostenible

MyC101: Mercados y consumidor final

Mapeo flujo de producto: caso leche Caquetá



--- LC: Leche cruda
— LF: Leche fría
— LP: Producto
— P: Producto

Lecciones aprendidas



Elaborar el EAC **puede ser complejo** por falta de información y de estadísticas confiables.



Las estrategias requiere una **imagen clara y confiable del estado del arte de la cadena (EAC).**



La **retroalimentación colectiva** permite un EAC más realista.



PMA implican la **correcta identificación de los actores** y un **proceso adecuado en la convocatoria**

Estrategia de Competitividad de la cadena



Principal producto: Estrategia de competitividad

- ✓ Visión consensuada de mejoramiento de la cadena
- ✓ Priorización de cuellos de botella
- ✓ Plan de acción (estrategia, actividades, responsables)
- ✓ Identificación de posibles alianzas para negocios incluyentes





Conversatorios sobre

Ganadería Sostenible

MyC101: Mercados y consumidor final

Visión compartida: Caso leche Caquetá

Eslabón	Línea de base Indicador (2017)	Visión a 2030
 <p>Producción primaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1,300,000 litros/día (55% Quesería rural) Ganadería extensiva (2,600,000 pasturas y 1,100 has en SSP) 3.5 litros / vaca / día 18 predios certificados en BPG (0.12%), 440 L.B (3.1%)., 908 L.T (6.4%). 	<ul style="list-style-type: none"> 3,000,000 litros/día (1,200,000 acopio industrial y 1,440,000 transformación regional). Reconversión ganadera por medio de sistemas agrosilvopastoriles (incremento de capacidad de carga de 0.6 a 1 UGG/ha). 6 litros/vaca/día. Implementación de BPG en un 50% del total de los predios. Promoción de certificación y la recertificación de los predios libres de brucelosis y tuberculosis Mejora de la calidad microbiológica de la leche (llegar a 250,000 UFC).
 <p>Transformación/comercialización</p>	<ul style="list-style-type: none"> Acopio industrial: 317,000 Portafolio (Quesillo, Queso Doble Crema, Queso Picado salado) 	<ul style="list-style-type: none"> Ingresar en el mercado de las leches líquidas, mayor diversificación de los derivados lácteos (MC y total). Comercialización de productos diferenciados (denominación de origen, sellos cero deforestación, conservación y protección del medio ambiente).

Estrategia de Competitividad de la cadena



Principal producto: Estrategia de competitividad

- ✓ Visión consensuada de mejoramiento de la cadena
- ✓ Priorización de cuellos de botella
- ✓ Plan de acción (estrategia, actividades, responsables)
- ✓ Identificación de posibles alianzas para negocios incluyentes

Segundo taller multiactoral

MyC101: Mercados y consumidor final

Plan de acción: caso leche Caquetá

Priorización cuello de botella	Estrategias	Acciones
Eslabón Primario Baja calidad y productividad Débil armonización de la asistencia técnica Ausencia de incentivos financieros para la producción sostenible	Intensificación sostenible de la producción Definición y promoción de cruces ideales Programa de Capacitación en BPG Crear red de asistencia técnica	Definir y escalar sistemas productivos Comportamiento de cruces (validación) Reactivar escuelas de mayordomía, cursos y talleres cortos
Eslabón transformación Falta tecnología para transformación, enfriamiento y conservación Desconocimiento de mecanismos para acceso a mercados	Fortalecimiento de las redes de frío, red eléctrica y vías de comunicación Mercados diferenciados de mayor valor	Revisión de los estudios y proyectos de redes de frío y vías de comunicación Foro de divulgación sobre estrategias de diferenciación

Lecciones aprendidas



La **diversidad de los actores** (interés y objetivos) puede ser un limitante para la construcción de estrategias consensuadas



El proceso completo requiere **tiempo, fondos permanentes y compromiso** por parte de todos los actores.



Es necesario **estructuras consolidadas y capacidades en el territorio de liderazgo y coordinación**



Las estrategias construidas deben de estar **acorde a las políticas locales** bajo un **enfoque territorial**



Conversatorios sobre
Ganadería Sostenible

MyC101: Mercados y consumidor final

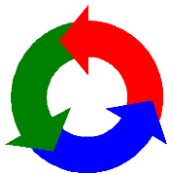
Lecciones aprendidas-Generales



Las **dinámicas externas a la cadena** pueden tener un **impacto negativo** en el éxito de estrategias.



Para el éxito de la estrategia es clave la **articulación de todos los actores** para la acción colectiva y concertada de la misma.



La falta de **continuidad en los procesos entre los gobiernos de turno** es un cuello de botella a nivel institucional para la ejecución y continuidad de las estrategias.



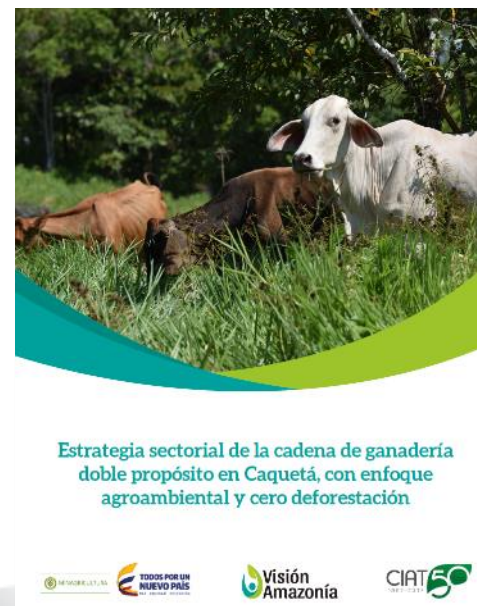
El enfoque de cadenas de valor implica la **articulación al mercado** y el conocimiento de las **posibilidades de diferenciación**



Conversatorios sobre
**Ganadería
Sostenible**

MyC101: Mercados y consumidor final

Estrategia de Competitividad de la cadena



hdl.handle.net/10568/91981



hdl.handle.net/10568/91289

Aportes clave



Estrategias como **punto de referencia para otros cooperantes** con intervención en el territorio, y estrategias de mejoramiento



Insumo para la **formalización y orientación** de las cadenas el diseño de políticas y planes de desarrollo sostenibles.



Escenario de **participación equitativa y fortalecimiento** de redes y relaciones.

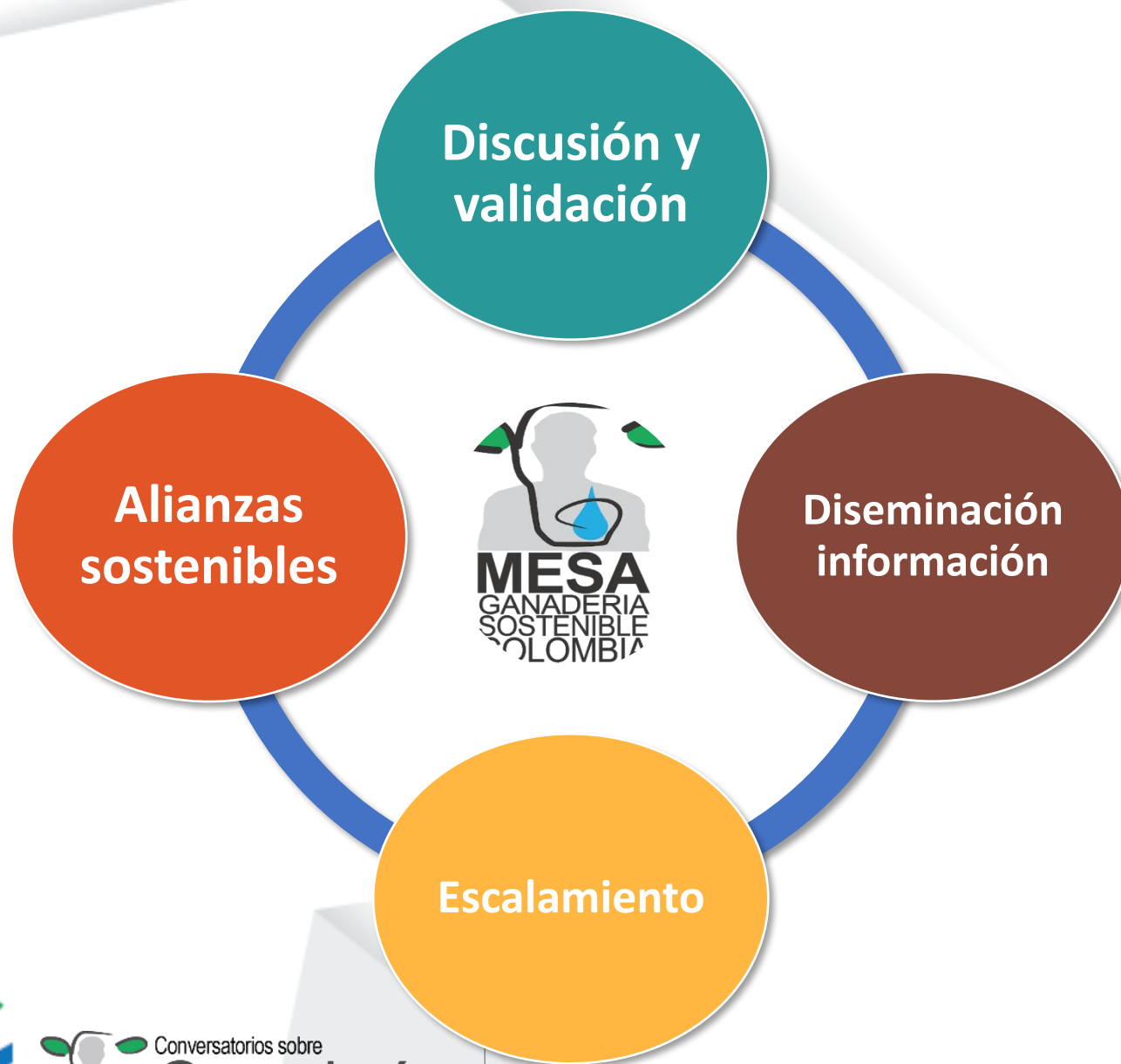


PMA permitió **conocer los puntos de vista, información o dificultades** que enfrenta cada actor y eslabón de la cadena.



Escenario de capacitación y sensibilización de temas clave --> Coordinación y construcción de estrategias de acción colectiva.

MGS-Col y trabajo en cadenas de valor sostenibles



Conversatorios sobre

**Ganadería
Sostenible**

MyC101: Mercados y consumidor final



Lectura recomendada

Cadenas de valor con enfoque ambiental y cero deforestación en la Amazonía colombiana

Oportunidades y retos para el mejoramiento sostenible de la competitividad regional

hdl.handle.net/10568/97203

Consulte las memorias de los talleres:

- [Guaviare](#)
- Caquetá

GRACIAS

k.enciso@cgiar.org



MyC101: Mercados y consumidor final